

ΗΜΕΡΙΔΑ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αειφόρος και συμπεριληπτικός οινoturισμός στην ψηφιακή εποχή

Τρίτη 25 Νοεμβρίου 2025

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

17.00	Προσέλευση - Χαιρετισμοί Δρ Χριστιάνα Τσαούση, Συντονίστρια MSc Experiential Digital Marketing Communication
Α' ΣΥΝΕΔΡΙΑ: Management και Πολιτικές	
17.10	Πώς το management του μέλλοντος μπορεί να οδηγήσει στην αειφόρο ευημερία Αναπλ. Καθ. Άννα Ζαρκάδα, Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας και Marketing
17.30	KEYNOTE SPEECH Σε τι να ανταποκριθούμε και πώς; Κατευθυντήριες γραμμές βιωσιμότητας για επισκέψιμα οινοποιεία και προορισμούς Δρ Μαρία Αλεμπάκη, Κύρια Ερευνήτρια, Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ
Β' ΣΥΝΕΔΡΙΑ: Σύγχρονα Θέματα Marketing	
18.00	Experiential Marketing: Η εμπειρία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα Δρ Ερασμία Λεωνίδου, Λέκτορας Τμήματος Επικοινωνίας και Marketing
18.20	Σχεδιάζοντας αξιομνημόνευτες οινoturιστικές εμπειρίες Σοφοκλής Βλασσίδης, Διευθυντής <i>Vlassides Winery</i> , Μέλος ΔΣ Κοινοπραξίας Οινοποιείων Κύπρου <i>WINECORE</i>
18.40	ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑ ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΟΙΝΩΝ - Ευγενική προσφορά της <i>WINECORE</i>

Δηλώστε συμμετοχή [εδώ](#) για σκοπούς οργάνωσης της εκδήλωσης και της γευσιγνωσίας.

Οργάνωση:

MSc in Experiential Digital Marketing
Communications (XDMarComs)



Cyprus
University of
Technology

Department of
Communication
and Marketing